

# WERKSTATT DIGITALE FORMATE

Qualifizierungsreihe zur  
Digitalisierung in der Weiterbildung



Veranstaltungen der Qualifizierungsreihe  
**2023**

## VERANSTALTUNGEN

In unserem Qualifizierungsangebot finden Sie unterschiedliche Themenschwerpunkte. Als roter Faden ziehen sich drei Lernformen durch unser Angebot: kompetenzbasiertes, kooperatives und projektbasiertes Lernen.



Diese drei Lernformen finden Sie, je nach didaktischem Design, in unterschiedlicher Gewichtung innerhalb unserer vielfältigen Themen wieder.

Unabhängig vom Thema werden Sie in jeder Veranstaltung befähigt und ermutigt, Ihre erprobten und erworbenen Kompetenzen direkt in Ihren Praxisalltag zu integrieren. Dies gelingt am nachhaltigsten, wenn Sie von Anfang an eigene Projekte verfolgen und die Expertise Ihrer Peer-Group nutzen können. Für beide Formen wird es in jeder Veranstaltung genug Raum geben.

In diesem Jahr verzichten wir auf die explizite Bezeichnung der Formate (Online-Workshop, Labortag, Blended-Learning, etc.) pro Veranstaltung. Stattdessen weisen wir aus, ob es sich um eine reine **Online-Veranstaltung** oder um eine Veranstaltung mit Präsenzphasen **vor Ort** handelt. Wir geben ebenfalls detailliert an, wie sich der Umfang der Veranstaltung in synchrone und asynchrone Phasen gliedert, damit Sie für Ihr Terminmanagement Planungssicherheit haben. Dafür weisen wir den Umfang sowohl in Zeitstunden (ZStd.) als auch in Unterrichtsstunden (Ustd.) aus.

Fast alle Veranstaltungen werden auf unserer Lernplattform Moodle begleitet.

Alle Veranstaltungen schließen bei aktiver Teilnahme mit einer Teilnahmebescheinigung ab.

## QUALIFIZIERUNGSANGEBOT 2023

### SOCIAL MEDIA IN DER ALLGEMEINEN WEITERBILDUNG

Die Veranstaltung konzentriert sich thematisch auf die Bedeutung von Social Media, den Aufbau einer Social Media-Strategie und die theoretische und praktische Content-Produktion im Bereich der Allgemeinen Weiterbildung. Als Beispiel-Plattform wird dabei Instagram verwendet. Sie werden Ihre aktuelle Ausgangslage im Social Media-Bereich analysieren und Ziele wie Zielgruppe für eine eigene Social Media-Strategie definieren können. Neben der strategischen Komponente werden wir uns auch mit der Content-Produktion beschäftigen. Wie sieht ein Post aus? Welche Informationen interessieren meine Zielgruppe? In dieser Veranstaltung entwickeln Sie eine einrichtungsbezogene Social Media-Strategie und erproben sich in der Content-Produktion.

In diesem Workshop gibt es viele praktische Phasen.

## TERMINE

Zeitraum: 26.01. – 10.02.2023

### Synchrone Termine:

- 26.01.2023; 10:00 – 17:00 Uhr
- 27.01.2023; 10:00 – 17:00 Uhr
- 10.02.2023; 10:00 – 15:30 Uhr

## DOZENT

Nadine Hamacher

## KOSTEN

49,- Euro

## UMFANG

- Synchrone Phase: 19 ZStd. / 25 UStd.
- Asynchrone Phase: 10 ZStd. / 13 UStd.
- Gesamtumfang: 29 ZStd. / 38 UStd.

### Asynchrone Termine:

- Individuelle Projektarbeit innerhalb des Veranstaltungszeitraums inklusive Betreuung.

## BEWERBUNGSSCHLUSS

07.12.2022

## RÜCKMELDUNG ZU IHREM TEILNAHMEWUNSCH

13.12.2022

## MIKRO-UND MAKRODIDAKTISCHE-PLANUNG

Gemeinsam erarbeiten wir alle Phasen der didaktischen Planung. Innerhalb der Makrodidaktischen-Planung schauen wir uns Beispiele aus Ihrer Programmplanung an. Anhand der Persona-Methode erarbeiten wir neue Perspektiven auf bereits vorhandene oder neu anzusprechende Zielgruppen Ihrer Wahl. Überlegungen zur Zielgruppe fließen dann in Ausschreibungstexte, aber auch in mikrodidaktische Überlegungen zur konkreten Gestaltung des Lehr-/Lern-geschehens ein. Im zweiten Teil der Veranstaltung beschäftigen wir uns mit der didaktischen Planung konkreter Lehr-/Lernszenarien. Anhand eines Praxisinstruments zur didaktischen Feinplanung erstellen Sie (neue) Feinkonzepte. Als Reflexionstool erlernen Sie die Methode des „rapid prototypings“, mit der Sie in die Lage versetzt werden, bereits bestehende Konzepte didaktisch neu zu denken. Sie lernen alle Instrumente in Ihren Praxisalltag zu transferieren. Ihre gemachten Erfahrungen können Sie schließlich am letzten Kurstag im „Follow-Up“ Termin mit Ihrer Peergroup teilen und neue Impulse mitnehmen.

In diesem Workshop gibt es viele praktische Phasen und Raum für Ihre konkrete Planung, aber auch für den Austausch mit anderen Teilnehmenden im Sinne des Peer-to-Peer-Feedbacks.

## TERMINE

Zeitraum: 08.03. - 03.05.2023

### Synchrone Termine:

- 08.03.2023; 10:00 – 16:30 Uhr
- 15.03.2023; 10:00 – 16:30 Uhr
- 03.05.2023; 10:00 – 12:30 Uhr

## DOZENT

Prof. Dr. Christina Müller-Naevecke

## KOSTEN

49,- Euro

## UMFANG

- Synchrone Phase: 15,5 ZStd. / 17 UStd.
- Asynchrone Phase: 6 ZStd. / 8 UStd.
- Gesamtumfang: 21,5 ZStd. / 25 UStd.

### Asynchrone Termine:

- Individuelle Transferarbeit innerhalb des Veranstaltungszeitraums.

## BEWERBUNGSSCHLUSS

31.01.2023

## RÜCKMELDUNG ZU IHREM TEILNAHMEWUNSCH

03.02.2023

## KOOPERATIVES LERNEN MIT DIGITALEN MEDIEN

Diese Veranstaltung bietet Ihnen die Möglichkeit, in Ruhe und mit fachlicher Begleitung bewährte Werkzeuge für kollaborative Online-Unterrichtsphasen auszuprobieren. Gemeinsam werden alle behandelten Online-Dienste diskutiert und der Praxistauglichkeit unterzogen unter der Frage: „Wie können sie sinnvoll in den Präsenz- und Online-Unterricht eingebunden werden?“.

In diesem Workshop gibt es viele praktische Phasen.

## TERMINE

Zeitraum: 02.06. - 23.06.2023

### Synchrone Termine:

- 02.06.2023; 09:30 – 12:45 Uhr
- 23.06.2023; 09:30 – 12:45 Uhr

## UMFANG

- Synchrone Phase: 6,5 ZStd. / 8 UStd.
- Gesamtumfang: 6,5 ZStd. / 8 UStd.

### Asynchrone Termine:

- keine

**DOZENT**

Stephan Rinke &amp; Katharina Graner

**BEWERBUNGSSCHLUSS**

02.05.2023

**KOSTEN**

kostenlos

**RÜCKMELDUNG ZU IHREM  
TEILNAHMEWUNSCH**

05.05.2023

**SOCIAL MEDIA IN DER ALLGEMEINEN WEITERBILDUNG**

Die Veranstaltung konzentriert sich thematisch auf die Bedeutung von Social Media, den Aufbau einer Social Media-Strategie und die theoretische und praktische Content-Produktion im Bereich der Allgemeinen Weiterbildung. Als Beispiel-Plattform wird dabei Instagram verwendet. Sie werden Ihre aktuelle Ausgangslage im Social Media-Bereich analysieren und Ziele wie Zielgruppe für eine eigene Social Media-Strategie definieren können. Neben der strategischen Komponente werden wir uns auch mit der Content-Produktion beschäftigen. Wie sieht ein Post aus? Welche Informationen interessieren meine Zielgruppe? In dieser Veranstaltung entwickeln Sie eine einrichtungsbezogene Social Media-Strategie und erproben sich in der Content-Produktion.

In diesem Workshop gibt es viele praktische Phasen.

**TERMINE**

Zeitraum: 16.11. – 01.12.2023

**Synchrone Termine:**

- 16.11.2023; 10:00 – 17:00 Uhr
- 17.11.2023; 10:00 – 17:00 Uhr
- 01.12.2023; 10:00 – 15:30 Uhr

**UMFANG**

- Synchrone Phase: 19 ZStd. / 25 UStd.
- Asynchrone Phase: 10 ZStd. / 13 UStd.
- Gesamtumfang: 29 ZStd. / 38 UStd.

**Asynchrone Termine:**

- Individuelle Projektarbeit innerhalb des Veranstaltungszeitraums inklusive Betreuung.

**DOZENT**

Nadine Hamacher

**BEWERBUNGSSCHLUSS**

17.10.2023

**KOSTEN**

49,- Euro

**RÜCKMELDUNG ZU IHREM  
TEILNAHMEWUNSCH**

20.10.2023

## WER KANN TEILNEHMEN?

Veranstaltungen der Qualifizierungsreihe richten sich an hauptamtlich pädagogisch Mitarbeitende (HpM), die in einer nach dem WbG NRW anerkannten Weiterbildungseinrichtung in Nordrhein-Westfalen beschäftigt sind.

Weitere Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen sowie zur Anmeldung/Bewerbung erhalten Sie auf der [Website der Supportstelle Weiterbildung](#).

## KONTAKT FÜR RÜCKFRAGEN

### Projektkoordination

Marika Rauber  
Referentin für Digitalisierung in der Weiterbildung  
Supportstelle Weiterbildung – QUA-LiS NRW

[marika.rauber@qua-lis.nrw.de](mailto:marika.rauber@qua-lis.nrw.de)

02921 683-1940

### Administration (Lernplattform)

Supportstelle Weiterbildung –  
QUA-LiS NRW

[support-weiterbildung@qua-lis.nrw.de](mailto:support-weiterbildung@qua-lis.nrw.de)



[www.supportstelle-weiterbildung.nrw.de/wdf](http://www.supportstelle-weiterbildung.nrw.de/wdf)

Veranstalter:



Gefördert vom Ministerium für Kultur und Wissenschaft

Ministerium für  
Kultur und Wissenschaft  
des Landes Nordrhein-Westfalen



In Kooperation mit:

