SWOT-Analyse BNE – „Musterschule“

|  |  |
| --- | --- |
| Stärken (Strengths) | Schwächen (Weaknessess) |
| * starker und sichtbarer Bezug zu den SDGs 🡪 Ziel: „SDGs berühmt machen“
* Fokussierung auf soziale Ungleichheit in der Welt / Selbstwirksamkeitserfahrung für Lernende
* Unterstützung durch Spendenaktionen
* Umweltbezug
* Sichtbarkeit auch außerhalb der Schule: regelmäßige erfolgreiche Teilnahme „Stadtradeln“ / eigene Konzeptidee: „Ab auf’s Rad, …schule!“
* Internetauftritt der Schule
* Hochbeete
* partizipativ gestaltetes grünes Klassenzimmer
 | * Verankerung der Inhalte im Lehrplan (über den Sachunterricht hinaus)
* Netzwerkveranschaulichung / Außenwirkung
* Elternpartizipation
* systemisches Denken (Welches BNE Projekt hat den größten Multiplikatoreffekt?)
* BNE-Erfahrungen nach Außen weiter vermitteln (an Eltern oder andere Akteure 🡪 Selbstwirksamkeit stärken)
 |
| Chancen (Opportunities) | Risiken (Threats) |
| * vorhandene aktive Mitgestaltung der Lernenden weiter ausbauen 🡪 gute erste Ansätze erkennbar: Konferenz der Klassensprecherinnen und -sprecher / Klassenrat -> Kinderrechteprogramm
* Demokratiegedanken weiter mit Leben füllen
* weitere Sichtbarkeit durch zusätzliche Kanäle (Social Media)
* Netzwerk außerhalb von Schule erweitern
* BNE außerhalb des Sachunterrichts einbinden
* Informationsfluss und Organisationskultur den neuen Rahmenbedingungen anpassen 🡪 dadurch Erzielung einer größeren Transparenz und Sichtbarkeit für alle
* Schulträger im Zusammenhang mit dem Schulgarten / grünes Klassenzimmer mehr mit ins Boot holen
 | * gewünschte Sichtbarkeit nach Außen wird nicht erreicht („Erreichen wir mit der Homepage die heutige Elterngeneration?“)
* Machbarkeit / Umsetzbarkeit für (neue) Kolleginnen und Kollegen (Einbindungsmöglichkeiten / Transparenz schaffen / Onboarding wirksam gestalten)
 |