SWOT-Analyse BNE – „Musterschule“

|  |  |
| --- | --- |
| Stärken (Strengths) | Schwächen (Weaknessess) |
| * starker und sichtbarer Bezug zu den SDGs 🡪 Ziel: „SDGs berühmt machen“ * Fokussierung auf soziale Ungleichheit in der Welt / Selbstwirksamkeitserfahrung für Lernende * Unterstützung durch Spendenaktionen * Umweltbezug * Sichtbarkeit auch außerhalb der Schule: regelmäßige erfolgreiche Teilnahme „Stadtradeln“ / eigene Konzeptidee: „Ab auf’s Rad, …schule!“ * Internetauftritt der Schule * Hochbeete * partizipativ gestaltetes grünes Klassenzimmer | * Verankerung der Inhalte im Lehrplan (über den Sachunterricht hinaus) * Netzwerkveranschaulichung / Außenwirkung * Elternpartizipation * systemisches Denken (Welches BNE Projekt hat den größten Multiplikatoreffekt?) * BNE-Erfahrungen nach Außen weiter vermitteln (an Eltern oder andere Akteure 🡪 Selbstwirksamkeit stärken) |
| Chancen (Opportunities) | Risiken (Threats) |
| * vorhandene aktive Mitgestaltung der Lernenden weiter ausbauen 🡪 gute erste Ansätze erkennbar: Konferenz der Klassensprecherinnen und -sprecher / Klassenrat -> Kinderrechteprogramm * Demokratiegedanken weiter mit Leben füllen * weitere Sichtbarkeit durch zusätzliche Kanäle (Social Media) * Netzwerk außerhalb von Schule erweitern * BNE außerhalb des Sachunterrichts einbinden * Informationsfluss und Organisationskultur den neuen Rahmenbedingungen anpassen 🡪 dadurch Erzielung einer größeren Transparenz und Sichtbarkeit für alle * Schulträger im Zusammenhang mit dem Schulgarten / grünes Klassenzimmer mehr mit ins Boot holen | * gewünschte Sichtbarkeit nach Außen wird nicht erreicht („Erreichen wir mit der Homepage die heutige Elterngeneration?“) * Machbarkeit / Umsetzbarkeit für (neue) Kolleginnen und Kollegen (Einbindungsmöglichkeiten / Transparenz schaffen / Onboarding wirksam gestalten) |